



## 2021-2022 年度广告湘军总评榜出炉

# 西班牙总裁顾震宇获“广告湘军十大名将”殊荣

本报讯 7月27日,“创意湘江潮”——2023年度广告湘军创新大会暨广告湘军总评榜颁奖典礼在长沙举行,数百位广告行业嘉宾、湖南知名企业家、广告创意先锋齐聚一堂,共同交流营销心得,探讨广告创新方向。

会上,公布了2021-2022年度广告湘军总评榜获奖名单,西班牙公司总裁顾震宇荣获“2021-2022年度广告湘军十大名将”殊荣。西班牙企业始终坚持广告创意创新,企业文化创新,产品内涵创新,始终坚持市场开拓与企业文化建设并举的方针,使西班牙品牌成为省内葡萄酒界的金字招牌,得此殊荣当之无愧。在获此殊荣后顾震宇感慨地说:“广告和红酒都是舶来品,创意人都在追求极致的神一样作品时,看到的更多是凡人。当我们在宁夏酿造出致敬人民的红酒时,内心多么希望神能说一句:one more(再来一杯)。”

此次大会由湖南湘江新区宣传统战部、湖南省广告协会主办,旨在促进行业发展,加强行业交流,激励行业前行,打造千亿广告产业,塑造广告湘军品牌。本次获奖既是对竞网综合服务能力的肯定,更是对企业多年来深耕湖湘区域,坚持营销创新的鼓励。



图为西班牙公司总裁顾震宇(左五)在颁奖现场受奖。

## 西班牙, 倜傥勋臣

冰山

7月3日晚,西班牙董事长金家瑞发了一条很有意思的朋友圈,把西班牙的品牌名与古代官制的“西班牙”联系在一起:“宁夏西班牙酒庄为什么叫‘西班牙’?这是因为贺兰山自古以来都是武将镇守边关。自唐代起,东班文,西班武,武将统称西班牙。”

在古代的确有“西班牙”这种说法。它是古代官场上的一种简称,有古代皇帝左膀右臂之称。但它最早却是以“乡”为概念的。司马迁的《史记·刘敬叔孙通列传》中最早记载了这一概念:“列臣列侯诸将军军吏以次陈西方,东乡;文官丞相以下陈东方,西乡。”它的意思是说上朝时,文武官员分别站在皇帝的左右两边。文官居东,西向;武官居西,东向。这个规定是西汉初年的叔孙通所制定的朝仪。

### 叔孙通创“文东武西”礼制

叔孙通是山东枣庄人。这个人是一个穿越型人才,他早年供职于秦朝,因为有精通儒术的一技之长,便被招进了朝堂,封了个待诏博士。因在讨论陈胜、吴广起义的定性时出现了“造反派”还是“盗贼派”之争。叔孙通认为起义属于“盗贼派”而被秦二世赏识,当“造反派”言论者纷纷下狱时,叔孙通却被秦二世封为博士,得到重用。后来他见秦朝行将灭亡,便投奔了项梁。项梁败死后,他又跟了楚怀王。楚怀王称帝迁至长沙,他觉得没有什么前途,便又跑到项羽帐下。汉高祖二年(公元前205),刘邦率领诸侯军队攻取彭城(今江苏徐州),他又转投汉军,并举荐勇武之士为汉军争取天下。汉王拜其为博士,号稷嗣君。

汉王刘邦统一天下,当上皇帝后,下令废除秦的仪法,

代以简易的规范。但上朝时,那些平时跟随他打天下的臣子、将军们随便惯了,在朝堂上大呼小叫,毫无礼制,刘邦觉得这样也太没有皇帝的威严了,于是便让叔孙通出来制定朝仪。叔孙通采用古礼并参照秦的仪法而制礼,召儒生与其共订朝仪。

汉高祖七年(前200年),长乐宫建成了,各地诸侯和朝廷里的大臣都来参加朝会。当时的仪式是这样的:天亮之前,首先是谒者执行礼仪,领着诸侯大臣们依次进入殿门,院子里排列着保卫宫廷的骑兵、步兵,陈列着各种兵器,插着各种旗帜。这时有人喊了一声:“趋。”于是殿下的官员们便站到了台阶的两旁,功臣、列侯、将军,以及其他军官们都依次站在西边,面朝东;丞相以下的各种文官都依次站在东边,面朝西。九行人设立了九个宾相,专门负责上下传呼。最后皇帝的车子从后宫出来,他贴身的人员拿着旗子,喊话叫大家注意,然后领着诸侯王以下直到六百石的官吏们依次向皇帝朝贺。

这样一番朝贺仪式令汉高祖感到仪式感满满的,找到了做皇帝的感觉,非常高兴。叔孙通所订朝仪简明易行,适应了加强皇权的需要。他因功被刘邦拜为奉常,其弟子也都晋封为郎。

这便是“文东武西”的礼制初创过程。这一套礼制从此为历代王朝所沿用。《明史·礼志十》:“在外总兵、巡抚官位次,左右都督与左右都御史并,都督同知与副都御史并,都督僉事与僉都御史并,俱文东武西。”由此到了明代,文东武西的列班就更加清晰了。

### 由“乡”到“班”

《史记·刘敬叔孙通列传》关于“文东武西”用的是“乡”的概念。那么这个“乡”字又如何解释呢?皇宫之上,朝堂之中,怎么能用到这么土气的字呢?

其实,尽管中国文字浩浩上千万,但是,常用的只有那么几千字。在古代,文字的使用是非常有限的,并不像我今天,洋洋洒洒,有多少字就能消费出多少字来。比如“我”字,古代一般只用到一个字,即“吾”,而不用“我”“俺”“咱”。“你”字也是这样,古人常用于“尔”,而不延展“你”“您”之类的字。

如此说来,又如何用到“乡”字呢?其实“乡”字意



古代武官居西而立,为西班。

思在我们现代用得比较窄,仅是“乡村”“乡下”之说,而古代“乡”字却有更多的意思,且很实用。比如说“乡保”,它是一种官职,泛指乡小吏。相同于我们现在所说的“村官”一词。还有“乡宾”,是指唐代由州县推荐考科举的学子。更有甚者,“乡”字还有“窗户”“方向”的意思。比如《荀子成相》中“武王怒,师牧野,纣卒易乡启乃下。”就是指方向。而用于文东西武上,首先是官员们站位方向问题。“将军军吏以次陈西方,东乡;文官丞相以下陈东方,西乡。”即武将站立在西方向,面对东方向;文臣即站立在东方向,面对西方向。另外,乡字在古代还是一个单位名词,是指编户单位,常用于封闭型的基层组织。由此不难看出把这个字用于朝堂上,分割为文武官员东西相列,原本就是表示一种单位名词。所以,司马迁用“乡”字算是用到了点子上了。

既然汉代开始在朝堂上就因“乡”而列,为什么又有“东班”“西班”的说法呢?

其实这是一个很简单的问题,那就是同一个意思的两种表述方法。如同“葡萄酒”和“红酒”一样,都是用葡萄酿造的酒,所以人们并没有严格区分它们,而笼统称呼。

“班”字定义古籍上早有定义,《小尔雅》定义:班,次也。《方言三》定义:班,列也。《广雅》定义:班,序也。所以,班字的意思就是“位次”“次序”。其用法含义也较为集中,如《左传·庄公二十三年》中的“朝以正班爵之义”,即朝觐时用来纠正排列爵位的仪式。《韩非子·存韩》中的“班位于天下”,即排列位次于天下。

当然,“班”还有其他词性,这里不赘论。

或许是因循了司马迁的用法,后世便同样把在朝堂上文武官员按东西列阵,但叫法有所改变,最典型的就是《胡

(下转第2版)



古代文官居东而立,为东班。



## 西班为香港回归26周年活动奉献美酒 国人一起饮国酒

**本报讯** 7月29日晚上,深港人爱国联谊会为庆祝香港回归祖国26周年在深圳举办盛大晚宴。这是一个特殊而意义非凡的时刻,来自深圳、香港及其他社会各界人士近百人共同庆祝这个重要的历史时刻,并分享共为中国人的喜悦与自豪。

联谊会晚宴选择了西班公司特别制作的葡萄酒作为指定用酒。这款以“国人喝国酒”命名的葡萄酒,充分展示了西班牙人与香港同胞共同的爱国情怀和作为中国人自豪情怀,表达了对祖国的深深情感和对香港回归的喜悦之情。“国人喝国酒”葡萄酒的加入也为晚宴增添了更多的庆祝氛围。

参加晚宴的近百名深圳香港人以及其他社会各界人士能够共同品尝西班特别提供这款葡萄酒,进一步感受到家国情怀的深远意义。这不仅是一次味觉上的享受,更是一种身份认同和荣誉感的体现。



参加活动的嘉宾在共饮西班美酒。

## 为香港回归26周年而作—— 国人都来喝国酒

顾震宇



顾震宇

“坚韧”这个词语每个人的理解各有不同,特别是在疫情三年尤其感悟深刻。在中国人的血液里坚韧和湖南人霸得蛮的

精神是支撑我们的力量。

在我们西班酒业产自宁夏贺兰山东麓的葡萄酒入选了香港各界社团纪念香港回归祖国怀抱26周年活动的首推产品。

“国人喝国酒”是全国政协副主席梁振英先生首倡的,它充分表达了香港同胞血浓于水的爱国情怀。因此,我们把梁振英先生倡导的这句口号作为这次赞助用酒的品名,以表达香港回归26周年的喜悦心情。

自2005年起,我们从西班牙进口葡萄酒,到2018年在宁夏开垦戈壁荒地,再到今天我们能为包括香港同胞在内的国人奉献国产葡萄酒,最重要的是一种坚韧不拔的企业奋斗精神。我们一直有一种情怀,那就是要让国人喝上国酒。我们到戈壁滩上种葡萄,在贺兰山下酿葡萄酒。五年辛勤耕耘,五年精心酿造,最终为国人奉献出了国产美酒。所以,才有今天为香港回归26周年献礼的机会,才有响应梁振英先生“国人喝国酒”的美好意愿的机会。

一个企业要持续发展,关键是要有咬定青山不放松的坚韧精神,有这种精神托底,金融危机、经济困难、疫情灾祸及其一切困难都是可以战胜的。

精神永在,风雨不怕。以此共勉!

(上接第1版)

三省注资治通鉴》所说的:“唐凡朝会,文官班於东,武官班於西,故谓武臣为西班。”也就是说:但凡是朝廷会议,文武官员都按班站立,文官立于东,武官立于西。那么,文官即东班,武将即西班。

宋代的孙光宪《北梦琐言》卷十一:“唐金吾大将军张直方,西班偶僚勋臣也。”这里直接把大将军称为西班的勋臣。如此说来,西班是英勇无畏,所向披靡的武将也。

### 西班为戈壁绘上葡萄绿



或许是历史的巧合,西班公司的品牌与古代列班的武将西班名如此契合,又会暗合怎样的深意呢?金家瑞董事长在朋友

圈里写道:“我们在贺兰山种葡萄也是镇守大西北,改变戈壁,防风挡沙,也是保卫生态的西班将军!”如此表达已然完全精准到位了。

也不知道是命运的使然,还是历史的巧合,原本“西班”这个品牌概念是沿着做西班牙进口酒而发生的,只是英勇神武地把“牙”字打掉了。于是,“西班”这个品牌便诞生在了湖湘大地上。它既有别于本土化、通俗化的品牌名,还远胜于那些艰涩拗口,沾着洋味的品牌名。“西班”两字,明明白白,通透无比。就这样,以“西班”为名的企业标识风行三湘大地,成为有品牌影响,有文化底蕴,有质量保障的金字招牌。

好了,这个金字招牌在市场上,在行业里闪闪发光也就算了,可非要跑到宁夏那块土地上去种葡萄酿酒。于是,5700亩最原始的戈壁荒地被这个品牌所撬动,犁出一沟沟一垄垄的几何线条,撒上一把把的葡萄种子,挖呀挖呀挖,种呀种呀种。忽突突,那一川石头大如斗,风吹沙石满地滚的戈壁滩被染绿了,葡萄喝着黄河水,晒着炎炎烈日,成长起来了。西班的葡萄酒诞生了!

站在那一张被葡萄绿绘过的画卷上,举目望去,神奇了!黄河水自东北方向穿过,如文臣班列,贡献智慧;贺兰山兀立西边,巍峨耸立,如武将威严雄踞。这不就是活脱脱的“文东武西”吗?我们把西班的金字招牌往贺兰山下一竖,那不就是人列西班,以卫戈壁之生态,兴乡村之振兴吗!

试想,如果有这么大的担当,那岂不是天降大任于斯人吗?唐诗人罗隐《寄金吾李荪常侍》:“西班掌禁兵,兰锜最分明。”兰锜即兵器架。也就是说,大将出征,十八般武艺俱全,无所畏惧。

所以,此大任,西班担了!

### 西班图文



近日,湖南潇湘经济促进会秘书长潘方清及其他领导带领会员单位企业家们莅临西班公司。西班供应链负责人周满月带领大家观看了西班的品牌视频,介绍了西班生产端宁夏西班酒庄的发展情况。



7月29日,“醉鹅酿”酒业团队莅临宁夏西班酒庄考察。在西班宁夏负责人陈梦芳与西班品牌部负责人金萌的陪同下,客人们察看了长势喜人的葡萄。



7月22日,宁夏西班葡萄酒走进长株潭非遗博物馆,为那里的湖南非遗艺术家们送去了宁夏西班的“相见欢”葡萄酒。



7月10日,岳阳西班的吴卡邀请上海几个行业的大客户来宁夏考察,在宁夏西班酒庄他们详细了解西班酒庄的种植基地情况,了解西班作为精品酒庄的产品定位情况,并给予了高度评价。



近日,湘潭市第二届高尔夫运动协会2023年第二次会员在风景如画的昆明阳光隆重举行。西班伟大者冠名支持了本次活动,为参赛选手们提供了独特而极具品质的美酒体验。



## 《糖烟酒周刊》热力报道西班 西班致力于有机化酿造

首届中国国际葡萄酒大赛于近日在北京房山闭幕。本次大赛最终评选出大金奖、金奖和银奖获奖产品。参加大赛的葡萄酒来自15个国家和地区,总计达到1978款。92位评委进行精心评选工作,共有371款葡萄酒获奖,其中银奖279款,金奖72款,大金奖20款。西班·北塞北西拉最终荣获大赛大金奖。

### 西班·北塞北西拉获国际(中国标准)大金奖

此次是第一次用中国葡萄酒评价标准举办的国际大赛,充分体现中国葡萄酒产业自信、品质自信、文化自信。大赛评委由国内外知名酿酒师、品酒师、侍酒师、行业媒体以及专业经销商等葡萄酒行业专业人员组成。大赛参选样品近2000种,征集产品来自中国、阿根廷、德国、法国、格鲁吉亚、美国、西班牙、智利等多个国家在中国市场上流通的葡萄酒产品。

西班·北塞北西拉最终荣获了本次大赛的大金奖。该产品的获奖充分展现了西班产品品质和实力。

西班国际是湖南省葡萄酒协会会长单位、湖南省跨境

电子商务协会副会长单位、长沙市酒类行业协会会长单位、湖南省酒业协会常务副会长单位。是商务部酒类流通监测样品企业、国家行业标准 SB/T 11196-2017《进口酒经营服务规范》起草编制单位。

西班国际目前已经拥有完备的农业种植业、工业酿造业、高度的市场营销业和现代的电商网销业。这“四大产业”如同磐石为西班国际筑牢了发展的基石,成了发力市场,冲击商潮的动力。

### 在贺兰山东麓致力于葡萄酒有机化酿造

2018年,湖南省经信委与宁夏回族自治区经信委共同举办了“湖南·宁夏产业合作对接会”。宁夏拿出贺兰山东麓的大片荒地,希望有识之士进入后大力发展葡萄酒产业。闻此信息后,西班董事长金家瑞在西班牙的几年间,他几乎走遍了西班牙的酒庄,对葡萄的种植、酿造、品鉴都积累了丰富的经验。他认真比对了贺兰山与欧洲旧世界葡萄酒经典产区的地理、纬度、气候、光照等环境数据。同时,深挖了宁夏葡萄酒发展的历史渊源。他得出一个概念,那

就是,贺兰山东麓完全适合葡萄的种植,必将成为中国葡萄酒的领袖产区。于是,在这个对接会他毅然签下了5000亩荒地。要在这片荒地上种葡萄,酿出中国好葡萄酒。

从2018年起,金家瑞便把自己扔到了大西北宁夏这块热土上。他在田间地头开沟、播种、施肥、浇水,静待葡萄结果;他又在酒庄车间测温、搅罐、倒罐、补氧,静待葡萄酒酿成。日复一日,年复一年,终于花了四年时间,成功地种植了3000亩的葡萄,也成功地酿造出了包括西班·龙、九喜、酒宵、庄园主、北塞北、相见欢等一批优质的国产葡萄酒。而且这一些酒甫一面世,就赢得了市场的好评。其中西班·龙荣获2021年柏林葡萄酒大奖赛金奖、西班·酒宵荣获IWGC大奖赛葡萄酒榜金奖,西班·北塞北(赤霞珠陈酿)荣获第12届亚洲葡萄酒质量大赛大金奖。

在短短的几年里,西班葡萄酒不仅获得这些殊荣,更为值得骄傲的宁夏西班200公顷的有机种植基地获得了中绿国证(北京)认证中心的《有机转换认证证书》。殊不知,金家瑞从一开始就致力于有机种植、致力于葡萄酒的有机化,就是为了酿造出中国特色的纯正的有机葡萄酒。

(原载2023年7月《糖烟酒周刊》)

## 宁夏西班优秀葡萄酒作品集

自2018年宁夏西班在贺兰山东麓开荒种葡萄,酿造葡萄酒以来,其优质作品层出不穷,获奖作品连连不断。下面我们来展示一下,那些曾经辉煌,现在依然辉煌,而且必将永远辉煌的优秀作品。

### 一、北塞北



获奖品名: 西班·北塞北西拉  
获奖等级: 大金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
主办方: 中国酒业协会  
大赛名称: 首届中国国际葡萄酒大赛  
颁奖机构: 中国国际葡萄酒大赛组委会  
中国酒业协会葡萄酒分会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿  
获奖等级: 大金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 第十二届亚洲葡萄酒质量大赛  
颁奖机构: 亚洲葡萄酒质量大赛组委会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2020年  
大赛名称: 2020 IWGC 国际酒类(中国)大奖赛  
主办方: 国际烈酒葡萄酒(中国)大奖赛组委会  
颁奖机构: 国际葡萄酒(中国)大奖赛组委会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 第六届中国国际精品葡萄酒挑战赛  
主办方: 中国国际精品葡萄酒挑战赛委员会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿干红葡萄酒 2019  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 第六届中国国际精品葡萄酒挑战赛  
主办方: 中国国际精品葡萄酒挑战赛委员会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: IWGC 国际酒类(中国)大奖赛  
颁奖机构: 国际烈酒葡萄酒(中国)大奖赛组委会



获奖品名: 西班·北塞北陈酿  
获奖等级: 铜奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 2021 IGC 国际葡萄酒及烈酒大奖赛  
颁奖机构: IGC 大赛组委会

### 二、酒宵



获奖品名: 西班·酒宵赤霞珠  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 2021年中国(宁夏)国际葡萄酒大赛  
颁奖机构: 布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会  
中国(宁夏)国际葡萄酒大赛组委会



获奖品名: 西班·酒宵赤霞珠 2019 干红葡萄酒  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 2021 IWGC 国际酒类(中国)大奖赛  
颁奖机构: 国际烈酒葡萄酒(中国)大奖赛组委会

### 三、九喜



获奖品名: 西班·九喜梅洛  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 2019年中国(宁夏)国际葡萄酒大赛  
颁奖机构: 布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会  
中国(宁夏)国际葡萄酒大赛组委会



获奖品名: 西班·九喜赤霞珠  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 2019年中国(宁夏)国际葡萄酒大赛  
颁奖机构: 布鲁塞尔国际酒类大奖赛组委会  
中国(宁夏)国际葡萄酒大赛组委会

### 四、西班·龙



获奖品名: 西班·龙(19+22)  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2017年  
大赛名称: 第十四届 G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛  
颁奖机构: G100 国际葡萄酒及烈酒评选赛



获奖品名: 西班·龙陈酿  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 第十二届亚洲葡萄酒质量大赛  
颁奖机构: 亚洲葡萄酒质量大赛组委会



获奖品名: 西班·龙马瑟兰  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2019年  
大赛名称: 2019 柏林国际葡萄酒大奖赛  
主办方: 德国 DWM 公司主办



获奖品名: 西班·龙  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2020年  
大赛名称: IWGC 国际酒类(中国)大奖赛  
颁奖机构: 国际烈酒葡萄酒(中国)大奖赛组委会



获奖品名: 西班·龙陈酿  
获奖等级: 金奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 2021 IWGC 国际酒类(中国)大奖赛  
颁奖机构: 国际烈酒葡萄酒(中国)大奖赛组委会



获奖品名: 西班·龙马瑟兰陈酿干红 2019  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 第六届中国国际精品葡萄酒挑战赛  
主办方: 中国国际精品葡萄酒挑战赛委员会

### 五、西班·金鸽



获奖品名: 西班·金鸽马瑟兰珍藏 2019  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 第六届中国国际精品葡萄酒挑战赛  
主办方: 中国国际精品葡萄酒挑战赛委员会



获奖品名: 西班·金鸽赤霞珠陈酿干红 2019  
获奖等级: 银奖  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2021年  
大赛名称: 第六届中国国际精品葡萄酒挑战赛  
主办方: 中国国际精品葡萄酒挑战赛委员会

### 六、西班壹号



获奖品名: 西班·壹号干红(图3+4)  
获奖等级: 银奖  
得分: 94分  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2023年  
大赛名称: 第二十届 Decanter 世界葡萄酒大赛  
主办方: 英国 Decanter 葡萄酒杂志



获奖品名: 西班·金鸽马瑟兰陈酿干红(图5+6)  
获奖等级: 银奖  
得分: 90分  
产品产地: 宁夏西班  
获奖时间: 2023年  
大赛名称: 第二十届 Decanter 世界葡萄酒大赛  
主办方: 英国 Decanter 葡萄酒杂志



宁夏西班“一亩葡园”  
庄园主采访之五

## 余静，用专业态度为出国生匹配人生

文 / 冰山



余静

她在长沙核心地带的五一广场平和堂写字楼里办了22年的公。那座长沙地标性的楼宇里曾有多少企业、公司演绎风云，起起伏伏，生生死死。而她所在公司却稳坐风云，岿然不动；

她于2001年进到这家公司，从最基层的顾问做起，兢兢业业，努力打拼，与公司共同经历了风风雨雨，最终从普通职员做到高管。

著名喜剧大师卓别林说：“时间是一个伟大的作者，它会给每个人写出完美的结局。”

没错，她就是用长达20年的时间，为公司，为自己写下了完美篇章。

余静，湖南省领拓出国事务服务有限公司总经理。

### 看成败，华丽转身也豪迈

不要太过失望，当下的挫折日后一定会成为华丽的转折，危机越深，反转就越精彩。

——佚名

2001年，那是一个大变革的年代，有太多的企业在改制，有太多的企业人员在置换身份，他们由原本的“体制人”变成“市场人”，余静就是这芸芸众生的其中一位。

在旁人看来，这或许是波澜不惊的，可对当事者来说，却是颠覆性的人生。余静在企业改制时正值青春年华，原本体制内的身份如同写着“拆”字的楼房，瞬间倾覆。无奈她成了市场人，不得不开始在市场上寻找适合自己人生定位的岗位。她原来是做人力资源的，面试招聘过多少人员，她自己数不清，这一下好，她得被面试，被招聘。这不仅是一种角色的改变，更是心理的倒挂。但为了生存，原本再好的岗位，再好的心理优势，此时皆成空。

那年头刘欢有一首歌唱得很火——《从头再来》：“昨天所有的荣誉已变成遥远的回忆，辛辛苦苦已度过半生，今夜重又走进风雨。”余静何尝不是如此。她只得走进社会，寻找新的岗位。

还好，朋友介绍到一家搞教育咨询的公司应聘，也就是她现在所处的领拓公司。因为人还年轻，因为长得亲和，还因为有一定的工作经验，余静轻而易举地应聘上了。公

司给她分配的岗位是做咨询顾问。咨询什么？顾什么问？教育咨询对她来说完全是空白。

2001年，不仅企业在改制，教育也在涌动着变革，出国留学成了那年头悄然兴起浪潮。余静新入职的第二年，公司忽然通知她去新加坡“出差”。她有点愕然，这分明是出国，怎么就叫“出差”呢？其实，在他们这个行业，出国是家常便饭，甚至是说走就走的一次公务。后来，余静往返于中国与澳大利亚间，就如同家常便饭。而且还时不时要去美国、英国、法国、新加坡什么的。这等“出差”，完全的职业驱使。

那年头，新加坡可是顶着亚洲“四小龙”的光环，响当当的经济强国。所以说，经济要发展，教育要先行。当我们还在千军万马过高考独木桥时，人家却掀起了“欢迎来新加坡留学”的大旗，直接向中国的青年学子抛出了橄榄枝。当然，这与他们国家当时的人口负增长有关。于是，新加坡政府设立高额奖学金，吸引中国学子来学习的政策。学成后还提供就业、移民的机会。当时余静所在公司承担了新加坡理工学院此类性质的项目。此番出差，就是去新加坡了解他们吸收中国留学生的政策，参观考察他们的学校。

出差回来后，公司便开始组织说明会，深入到长铁一中、地质中学等学校，向学生、家长介绍去新加坡留学的政策以及当地大学的情况。

“那年头出国留学很难。我们这里忽然说到新加坡留学，还不用任何担保资金，不用父母提供任何资金收入证明，只要通过考试，录取了，就可以去了。当时，许多家长都误以为我们是骗子，都不敢相信天上真有馅儿饼掉下来。”余静有点苦涩地回忆说。

“我努力地向大家说明，并介绍新加坡由于人口出生率的下降，人才稀缺，他们非常希望能引进和培养技术型人才，弥补自己的短板。”

如同给人一种细腻感一样，余静在说明会上的介绍是非常详细的，大量的数据分析，真实的实景照片，以及政策的细微解读，点燃了前来了解情况的学生及家长出国留学的热情；专业的讲解，前景的展望，点亮了学生及家长探索前行途中的明灯。

“这个项目做了五六年，虽然说主要面对的是高中学生，但有些大学生宁肯可放弃大学的学业，回过头来参加我们这儿的考试，实现去新加坡学习的愿望。”余静笑着说。

“其实整个过程是很严谨的。每年由我们在长沙组织考试，新加坡理工学院的院长、考官带着试卷到现场来监考、阅卷。就这样每年都有三四十名学生通过考试，踏上了赴新加坡留学的征程。”余静说。

有一位叫金乐全的学生，就是按余静指的这条路迈步走向新加坡的。他此去求学、就业、移民，沿着当年余静介绍的路径走，现在18年过去了，这位学生已经在新加坡定居，成了经余静之手学有所成，就业所成，安居乐业的第一批出国留学的范例。

“大道至简，悟在天成”。有悟性的人能从最简单的事理中获得最高深的道理从而成功，余静做到了。

### 专业设计能让他们少走弯路

专业，不是商业。

——余静

这是她的职业信条。余静的解释是，我们做的出国服务，不单是按照客户的要求，单纯地把人想办法送出去了事。而是要根据客户的个性要求、未来定位，为他做个性化的建议和规划，帮他来匹配海外的学校。因为我们对海外市场是最熟悉的，你的要求适合怎样的发展路径，适合到什么样的学校去学习，我们可以根据我们的经验和掌握的信息，帮助客户做一个准确的海外定位。这样可以保证客户的计划是有价值的，而不至于走弯路。

曾经有一位常德的本科毕业生，学的会计专业，毕业之后，想去澳洲读硕士，硕士毕业后再申请技术移民，从而实现移民澳洲的计划。我们了解了他的诉求后，用专业的态度，给他制定适合他的移民计划。我们建议他不急着马上出国读书，而是先在国内工作一年，这样他可以获得移民条件中“有工作经验”的积分。在一边工作的同时，一边办理留学的相关手续。工作一年后，既获得了“工作经验积分”，也踏上出国留学的征途，同时又递交了技术移民的申请。硕

士一毕业，移民申请也批准了，凭借这个身份轻松地在澳洲找到了理想的工作。

一个专业的规划，实现了留学、工作、移民完美衔接。

“客户只有简单的诉求，并不知道如何匹配最适合自己的移民计划，这就需要我们用专业知识来为他进行最合适最经济的匹配，使他有最完美的移民计划。如果只是单纯地满足他的诉求，那就是商品效应。从经商的角度上来讲，我可以很轻松地给他办理相关手续，然后直接取到收益。但专业的本能不允许我们用简单的商业行为草率地对待客户。”余静说。

美国营销大师特德·莱维特：“顾客真正购买的不是商品，而是解决问题的办法。”余静所说的“专业不是商业，”或许就是特德·莱维特这一营销定律的翻版。

出国留学、移民定居对一个人、一个家庭来说是人生大事。如何得到最优安排，这是每一个学生，每一个家庭最期盼的。他们把希望寄托你身上，不光是信任，更是人生重大的托付。

余静说，连平和堂的保安都知道，我们这公司是“楼龄”最长的公司。他们如同白发渔樵，日坐江渚上，看惯秋月春风。这楼里公司走马灯样的，唯独我们领拓公司稳坐钓鱼台。20多年的风风雨雨，三年疫情跌跌撞撞，容易吗？当然不容易！之所以能坚挺，就因有余静们的专业精神。

前面提到的那位金乐全同学，18年前靠着领拓的专业服务，在新加坡学业已成，并在新加坡成家立业，如今已经长大成人。但他始终还记得领拓给他创造人生开启计划。后来，他也介绍自己的朋友来办理出国留学手续。因为他知道，领拓是最值得信任的。这就又如特德·莱维特所说：“受众感知的不是品牌，而是他们心中的认同。”

### 有一个心愿在期盼

人必须像天上的星星，永远很清楚地看出一切希望和愿望的火光，在地上永远不熄地燃烧着火光。

——高尔基

站在余静办公室往窗外看去，马路上车水马龙，广场公园静谧幽深，这是城市给我们构筑的动静环境。有一句话，“动如脱兔，处如静子”，余静的人生状况似乎亦如此。动则不懈，静以养生。余静静下来的方式就是品茶喝酒。品茶这似是男人的主打，在余静这里依然主打。她说，她出生在湘西，湘西茶多，从小就好这一口。后来发展到收集紫砂壶、建盏之灯的经典茶具。她办公室有此类摆件，家里也有不少收藏。

一如会喝酒的家庭一样，从小不是爷爷就是爸爸都要用筷头蘸点酒往娃儿嘴里喂一喂。余静小时候也被这样喂养过。所以，对酒她也不惧怕。余静喜欢喝红酒，不仅养生，而且优雅。像余静这等知性女性自然是必需的。因为工作关系，她去澳洲比较多，所以，喝红酒的机会也很多。有时候同事从澳洲也带点过来，于是，大家开怀畅饮一番。有一天，她认识了西班的熊鹰，认识了西班牙董事长金家瑞，于是认识了他们在宁夏的葡园和酿造的葡萄酒，并参与到了宁夏西班的“一亩葡园”的计划中。

“我是第一个参与到这个计划中去的！”余静颇有点揭秘地笑着说。

之所以参与到“一亩葡园”的计划中，是因为她喜爱熊鹰的名媛气质和精致生活的品位。她说：“当时，熊鹰的女儿也要办出国留学，她有很多问题向我做咨询，所以，我们认识了。渐渐地相互了解，渐成知音。”有一次聚会，熊鹰拎了两瓶宁夏的红酒来，一喝便喝出了“中国味”，也让她们喝出了中国情。听说西班牙在宁夏开葡园、种葡萄、酿红酒。余静动了心，率先“拍”下一亩，算是支持金董和熊鹰的事业，更是支持中国葡萄酒的发展。她没有给自己订制的葡萄酒起名，就依着西班牙的原名“西班牙龙”。余静觉得，龙就是中国最响亮的品牌！

不过说来惭愧，虽然参与“一亩葡园”都三四年了，但余静一直没有去过宁夏，没有踏勘过属于自己的那块葡园。她心生向往：贺兰山东麓那片葡园是怎样把戈壁染上绿色的，沉甸甸的葡萄是怎样让人充满丰收希望的，酒红色的葡萄酒又是怎样微醺着人们享受快乐的。还有，湛蓝的天空、满天的星斗、奔腾的黄河、遍野的牛羊、茫茫的沙漠……

宁夏，在余静心中涌动，在余静的情怀之中珍藏。